

DOCUMENT DE SYNTHESE

Porteur de projet : MULTICULTURELE VERENIGING DE BRON

Intitulé : Dancing to BE.Connect

Type : Communal

Budget : 80 000,00 EUR

1. DESCRIPTIF DU PROJET

Dancing to BE.Connect est le projet culturel de sensibilisation communautaire dédié à la danse qui servira de base pour créer des lieux de rencontre locaux. Le but est de lutter contre la discrimination et la marginalisation, de promouvoir l'apprentissage, la diversité, la participation et l'engagement dans la communauté. Il permettra de changer notre vision dite "classique" de la danse comme une simple activité sportive. Il est temps de nous reconnecter à notre corps et de revenir à la danse comme faisant partie intégrante de notre vie, de démontrer que la danse est un art qui dépasse le simple divertissement et nous permet de nous comprendre sans parler nécessairement la même langue. Effaçons ensemble les frontières et dansons tous ensemble !

2. PLANNING

	2019	2020	2021	2022
Descriptio n	1. Ateliers de danse au Centre Pôle Nord ; 2. Dance.Point (Les rues du quartier) ; 3. Halloween Au Quai des Péniches ; 4. Fête d'hiver au Centre Pôle Nord;	1. Ateliers de danse au Centre Pôle Nord ; 2. Dance.Point (Les rues du quartier) ; 3. Halloween Au Quai des Péniches ; 4. Fête d'hiver au Centre Pôle Nord (décembre) ; 5. Concours de danse Be.Stars au Centre Pôle Nord (16/02) ; 6. Fête des voisins à la Ferme Pédagogique Maximilien (02/08).	1. Ateliers de danse au Centre Pôle Nord ; 2. Dance.Point (Les rues du quartier) ; 3. Halloween Au Quai des Péniches ; 4. Fête d'hiver au Centre Pôle Nord (décembre) ; 5. Concours de danse Be.Stars au Centre Pôle Nord (07/02) ; 6. Fête des voisins à la Ferme Pédagogique Maximilien (01/08)	1. Ateliers de danse au Centre Pôle Nord ; 2. Dance.Point (Les rues du quartier) ; 3. Halloween Au Quai des Péniches ; 4. Fête d'hiver au Centre Pôle Nord (décembre) ; 5. Concours de danse Be.Stars au Centre Pôle Nord (13/02) ; 6. Fête des voisins à la Ferme Maximilien (31/07)
Fréquence	1. Hebdomadaire ; 2. Les samedis de juin-juillet ; 3. 31/10 4. Décembre	1. Hebdomadaire ; 2. Les samedis de juin-juillet ; 3. 31/10 4. Décembre	1. Hebdomadaire ; 2. Les samedis de juin-juillet ; 3. 31/10 4. Décembre	1. Hebdomadaire ; 2. Les samedis de juin-juillet ; 3. 31/10 4. Décembre
But	1. Diversifier les loisirs culturels et	1. Diversifier les loisirs culturels et sportifs du	1. Diversifier les loisirs culturels et sportifs du	1. Diversifier les loisirs culturels et sportifs du

	<p>sportifs du quartier ; développer la créativité ;</p> <p>2. Promouvoir la danse comme faisant partie de la vie quotidienne ;</p> <p>3. Favoriser la découverte et le partage interculturel ;</p> <p>4. Favoriser la découverte et le partage interculturel ;</p>	<p>quartier ; développer la créativité ;</p> <p>2. Promouvoir la danse comme faisant partie de la vie quotidienne ;</p> <p>3. Favoriser la découverte et le partage interculturel ;</p> <p>4. Favoriser la découverte et le partage interculturel ;</p> <p>5. Stimuler les jeunes à se rencontrer, se respecter, partager, échanger. Création de différents espaces où se rencontrent des jeunes talents pour valoriser leur savoir-faire et véhiculer leur propre culture et expérience ;</p> <p>6. Stimuler la participation des citoyens à la vie culturelle, activer les échanges culturels, promouvoir le vivre ensemble et la cohésion sociale.</p>	<p>quartier ; développer la créativité ;</p> <p>2. Promouvoir la danse comme faisant partie de la vie quotidienne ;</p> <p>3. Favoriser la découverte et le partage interculturel ;</p> <p>4. Favoriser la découverte et le partage interculturel ;</p> <p>5. Stimuler les jeunes à se rencontrer, se respecter, partager, échanger. Création de différents espaces où se rencontrent des jeunes talents pour valoriser leur savoir-faire et véhiculer leur propre culture et expérience ;</p> <p>6. Stimuler la participation des citoyens à la vie culturelle, activer les échanges culturels, promouvoir le vivre ensemble et la cohésion sociale.</p>	<p>quartier ; développer la créativité ;</p> <p>2. Promouvoir la danse comme faisant partie de la vie quotidienne ;</p> <p>3. Favoriser la découverte et le partage interculturel ;</p> <p>4. Favoriser la découverte et le partage interculturel ;</p> <p>5. Stimuler les jeunes à se rencontrer, se respecter, partager, échanger. Création de différents espaces où se rencontrent des jeunes talents pour valoriser leur savoir-faire et véhiculer leur propre culture et expérience ;</p> <p>6. Stimuler la participation des citoyens à la vie culturelle, activer les échanges culturels, promouvoir le vivre ensemble et la cohésion sociale.</p>
Partenaire	DANSSPORT EN EDUCATIE CENTRUM IMPULS	DANSSPORT EN EDUCATIE CENTRUM IMPULS	DANSSPORT EN EDUCATIE CENTRUM IMPULS	DANSSPORT EN EDUCATIE CENTRUM IMPULS

3.BUDGET

Postes budgétaires	2019	2020	2021	2022	Total
Matériel et investissement (ordinateur, imprimante, mobilier, matériels...)	3.000 EUR	3.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	8.000 EUR
Personnel	10.000 EUR	10.000 EUR	14.000 EUR	14.000 EUR	48.000 EUR

(rémunérations brutes cotisations patronales, indemnités, frais d'assurances...)					
Fonctionnement (loyer, téléphone, eau, gaz, électricité, petit matériel, animations...)	7.000 EUR	7.000 EUR	5.000 EUR	5.000 EUR	24.000 EUR
TOTAL	20.000 EUR	20.000 EUR	20.000 EUR	20.000 EUR	80.000 EUR

4.OBJECTIFS, INDICATEURS DE MOYENS ET DE RESULTATS

OBJECTIFS	INDICATEURS DE MOYENS	INDICATEURS DE RESULTATS
1. Donner aux représentants de différentes cultures la possibilité d'exprimer leur personnalité et leur expérience à travers un projet rassembleur et collectif ;	<ul style="list-style-type: none"> a. Organisation de concours de danse "Be.Stars" destiné aux amateurs non professionnels de danse ; b. Invitation à participation à l'attention des écoles et des clubs de danse, des associations ; c. Organisation des fêtes multiculturelles ; d. Sondages de satisfaction à l'attention des habitants. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Nombre de participants (objectif : 400) ; b. Le coefficient de participation des différentes communautés (objectif : 50% public ciblé par le projet ; 50% - autres communautés) ; c. Enquête de satisfaction (objectif : 400).
2. Attirer l'attention d'un large public sur la danse comme un fait social qui a pour effet de supprimer les frontières linguistiques et culturelles, et d'ouvrir les portes à la cohésion sociale.	<ul style="list-style-type: none"> a. Les ateliers de danse hebdomadaire donnés au Centre Pôle Nord (pour enfants et adultes) ; b. L'adaptation des tarifs au public défavorisé ; c. Les cours accessibles au public multiculturel ; d. Les partenariat associatifs (Maison de Quartier, les associations socioculturelles du quartier etc.) et la distribution des affiches et flyers ; e. Les sondages de satisfaction des habitants. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Nombre d'ateliers de danse (objectif : 5 ateliers/semaine) ; b. Nombre de participants (par groupes d'âge, par quartier, par genre, par nationalité, par origine etc.) (objectif : 30) ; c. Pourcentage de la population vulnérable participants aux actions (travailleur/sans emploi/primo-arrivants, etc.) (objectif : 50 %) ; d. Nombre de flyers distribués (objectifs : 1000) ; e. Nombre d'enquêtes distribuées/récoltées (objectif : 500).
3. Découvrir et investir l'espace urbain du périmètre du CRU à travers la danse.	<ul style="list-style-type: none"> a. L'organisation des « Fête des voisins » ; b. L'organisation de Dance.Point thématique dans les rues du Quartier c. Les sondages des attentes et besoins du public ciblé du quartier ; d. La distribution des affiches ; d. La collaboration avec les médias. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Nombre d'actions dans le périmètre ciblé (objectif : 5) b. Evaluation de la fréquentation par les habitants du quartier ciblé (objectif : 50% ; b. Evaluation de la fréquentation par les habitants de la région bruxelloise (objectif : 50%) ; c. Taux de satisfaction des acteurs et de la population à l'égard des nouvelles actions.